

<https://www.lejdd.fr/Economie/afflelou-lance-un-service-de-teleconsultation-ophtalmologique-dans-une-trentaine-de-magasins-4142664>

Afflelou lance un service de téléconsultation ophtalmologique dans une trentaine de magasins

Le numéro trois de l'optique installe ces cabines dans des endroits où, notamment, l'accès aux soins est compliqué.



Trois ans de travail et huit mois de tests : l'enseigne Alain Afflelou, numéro trois de l'optique en France (derrière Optic 2000 et Krys) a pris le temps de pondérer sa nouvelle initiative stratégique. Le groupe, qui a réalisé 850 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2021, annonce demain la mise en place dans une trentaine de magasins de cabines de téléconsultation ophtalmologique. À l'origine de la création de ce service, l'allongement des délais de rendez-vous avec ces médecins spécialistes des yeux et de la vue, encore plus marqué hors des grandes villes. Un phénomène qu'a confirmé une étude réalisée par l'institut Harris pour le compte du franchiseur auprès d'un échantillon de 1 003 personnes, dont 819 portant un dispositif de correction optique.

La téléconsultation, une « *solution intéressante à explorer* » pour 77 % des sondés

Réalisé ce mois-ci, ce sondage révèle que 76 % d'entre eux ont ainsi déjà rencontré des difficultés pour prendre rendez-vous rapidement chez un ophtalmologue (86 % en zone rurale, 81 % en petite et moyenne agglomération et 59 % en région parisienne). La téléconsultation représente une « *solution intéressante à explorer* » pour 77 % des sondés, qui y voient la possibilité de réduire les délais d'attente d'un rendez-vous en priorité (à 72 %).

Curieusement, les habitants des zones les moins bien desservies sont également ceux qui pour l'instant se montrent le moins attirés par une offre de téléconsultation. Une réticence qui nécessite de mieux faire connaître cette option, selon l'opticien. « *Sur l'ensemble de nos 800 magasins en France, plus de 200 sont installés dans des déserts médicaux, avec un temps d'attente de trois à six mois pour une consultation* », détaille Anthony Afflelou, 31 ans, l'un des quatre fils du fondateur, nommé directeur général en juin 2022.

Le service que nous proposons n'est pas commercial. C'est un outil de prévention

L'opticien sera le premier en France à proposer ce service, avec des cabines de téléconsultation dotées de l'équipement nécessaire, dont un auto réfractomètre, un appareil qui permet de mesurer de manière non invasive et automatisée en quelques secondes les caractéristiques optiques de l'œil et d'évaluer s'il existe un défaut de réfraction de l'œil comme la myopie, l'hypermétropie ou l'astigmatisme.

« *Le service que nous proposons n'est pas commercial*, insiste le dirigeant, depuis sept ans dans le groupe. *C'est un outil de prévention qui permet de faciliter l'accès aux soins et d'obtenir une prescription médicale. La téléconsultation n'est en aucun cas liée à l'achat ultérieur de lunettes par le patient.* » Dans les points de vente équipés, la cabine est installée dans une « *salle blanche* » et la connexion avec un ophtalmologue est assurée par Medadom, un service spécialisé dans les consultations médicales, notamment en officine. Pendant la consultation, le patient est évidemment guidé à chaque étape par le médecin spécialiste pour l'utilisation des machines.

Accélération dans l'équipement audio

Le déploiement des cabines s'effectuera progressivement, en fonction des inscriptions des franchisés désireux de s'équiper. Près de 2 000 téléconsultations ont déjà été réalisées en huit mois dans cinq magasins. L'enseigne en compte 1 500 au total, dont un peu moins de la moitié hors de France, en Espagne, Belgique, Suisse et au Portugal, et en détient 80 en propre. Hormis un arrêt pendant la crise sanitaire, l'enseigne ouvre 50 nouveaux magasins par an.

Outre l'optique, Alain Afflelou accélère dans l'équipement audio, un segment que le groupe a commencé à développer il y a onze ans, avec aujourd'hui 450 centres en France. « *Sur les personnes ayant besoin d'aides auditives, seules 3 sur 10 en bénéficient actuellement*, relève Anthony Afflelou, qui a travaillé dans ce secteur avant de prendre en charge le développement numérique. *Les progrès technologiques, notamment dans les écouteurs sans fil, devraient permettre un meilleur taux d'équipement dans les années à venir.* »

Abonnez-vous et accédez à l'intégralité des articles du JDD

Je m'abonne

En ce moment, offre spéciale sur l'abonnement annuel

29,90€ pour 1 an

