

Télémédecine :

MEDADOM et Giphar s'associent pour accélérer le déploiement de la téléconsultation dans les 1350 officines adhérentes de l'Hexagone

Paris, le 23 avril 2021,

La télémédecine est aujourd'hui plébiscitée par les patients comme les médecins, et les officines y voient un remède efficace contre les déserts médicaux. Pour son premier anniversaire en septembre 2019, le bilan de la téléconsultation remboursée n'était pas très prometteur : seules 60 000 consultations réalisées en un an, alors que le gouvernement en prévoyait 500 000. La crise sanitaire a joué un rôle d'accélérateur sans précédent et aujourd'hui le secteur est en pleine évolution. C'est dans cette optique de croissance et pour renforcer davantage le rôle du pharmacien comme acteur de la santé que s'inscrit le partenariat entre MEDADOM et le groupement d'officines Giphar.

Les déserts médicaux, un problème national

Alors que le nombre de médecins baisse fortement, l'accès aux soins pour tous et partout sur le territoire est plus que jamais au cœur des préoccupations des Français. Beaucoup de praticiens arrivent aujourd'hui à l'âge de la retraite et les nouvelles générations de médecins ne parviennent pas à compenser ces départs.

Pour les patients, cela conduit à davantage de difficultés pour trouver un médecin traitant et à l'allongement des délais d'attente. **D'après une étude de l'Association des Maires de France (AMF) publiée en décembre 2020, 11,1 % des Français, soit 7,4 millions, habitent dans un désert médical en 2019, ces citoyens ne bénéficiant en moyenne et tout au plus que de 2,5 consultations de médecine générale par an.**

Une offre globale de télémédecine au service des patients et des professionnels de santé

L'année 2020 a confirmé les grandes tendances structurantes du monde médical. Si le premier confinement a accéléré la transformation numérique du secteur, le bilan global laisse apparaître de nombreuses lacunes. Entre autres, l'offre de services digitaux n'est proposée que de façon inégale et la téléconsultation demeure encore marginale. La crise sanitaire et la forte sollicitation des services de santé ont montré les faiblesses du secteur pour appréhender la transformation digitale. Conscient de ces retards, MEDADOM a développé une solution dédiée aux officines : elle permet aux patients d'avoir accès à une consultation médicale à distance avec un professionnel de santé, grâce à une gamme de dispositifs médicaux connectés.

MEDADOM et Giphar s'associent pour accélérer le déploiement de la téléconsultation dans les pharmacies de l'Hexagone

Déjà plus de 200 000 téléconsultations ont été réalisées par des médecins partenaires de MEDADOM, et 1000 officines de l'Hexagone ont été équipées de la borne et de sa gamme de dispositifs médicaux connectés. Le partenariat avec le groupement Giphar permettra d'étendre cette offre partout en France, avec l'équipement potentiel des 1 350 officines Giphar en solutions d'e-santé.

« La téléconsultation s'impose de plus en plus comme une véritable brique de l'écosystème de santé. Combinée à l'expertise du groupement Giphar, elle représente pour les pharmaciens une réponse au questionnement médical des patients en cas d'absence ou d'indisponibilité du médecin traitant. Nous sommes fiers d'accompagner Giphar dans une démarche de prévention et de proximité, au plus près des patients », explique **Nathaniel Bern, cofondateur de MEDADOM**.

« Le partenariat avec MEDADOM permet aux pharmaciens Giphar de renforcer encore leur rôle d'acteur de santé et de proximité » déclare **Philippe Becht, Président du Directoire de Giphar**

« Une étude récente montre que **93% des Français font confiance aux pharmaciens et les pharmaciens sont les seuls professionnels de santé accessibles sans rendez-vous à moins de 15 minutes de chaque citoyen**. Notre maillage territorial permettra de proposer aux patients une solution de téléconsultation respectueuse des textes réglementaires et conventionnels en vigueur, et ainsi d'améliorer leur accès aux soins. Que ce soit dans les déserts médicaux ou dans les zones tendues, la téléconsultation permet de répondre à un besoin de santé publique et ceci d'autant plus que le patient bénéficie de l'accompagnement du pharmacien. Avec ce partenariat, notre signature « Prenons votre santé à cœur » prend tout son sens ! »

A propos de MEDADOM

MEDADOM est un des acteurs majeurs de la télémédecine en France. Fondée en 2017 par des médecins, l'entreprise considère que le temps médical doit être justement distribué au profit des patients, et que la télémédecine œuvre en ce sens. En développant un service de consultation en ligne, ou en pharmacie avec sa borne et ses objets connectés, MEDADOM répond aux problématiques de déserts médicaux et d'engorgement des urgences. Plus de 200 000 mises en relation entre patients et professionnels de santé pour des téléconsultations, avec prise en charge du tiers-payant, ont déjà été effectuées, dans un délai moyen de moins de 10 minutes et ce 7 jours /7. Ce qui fait de MEDADOM la référence du secteur de la télémédecine. En novembre 2020 MEDADOM a levé 40 millions d'euros pour déployer 25 000 dispositifs en 3 ans sur tout le territoire français.

Effectif : 100

Site internet : <https://www.medadom.com/>

À propos de Giphar

Créé en 1968, Giphar est aujourd'hui **le premier réseau de pharmacies sous enseigne avec 1350 officines réparties sur l'ensemble du territoire**. Fort de plus de 450 collaborateurs, 1800 pharmaciens, 150 laboratoires partenaires et **200 000 clients** qui fréquentent chaque jour le réseau, le groupement est **un acteur majeur de la santé de proximité**. Fondé sur des valeurs fortes **d'exigence, d'éthique, d'indépendance et d'humanisme**, Giphar est le seul réseau à allier l'indépendance de la **coopérative** à la force d'un **grossiste-répartiteur** en propre. Giphar possède **3 plateformes logistiques** de livraison à Grandvilliers (60), Montpellier (34) et Angers (49). Les pharmacies du groupement réalisent plus de

2,2 milliards de Chiffre d'affaires, ce qui place Giphar en **première position des enseignes de pharmacie** dans le classement LSA d'octobre 2020. Toutes les actions menées par Giphar ont pour objectif d'assurer la **performance commerciale** des officines et d'aider les pharmaciens à jouer pleinement leur **rôle d'acteur de la santé**. **Premier réseau de pharmacies certifié** (en nombre) de France ISO 9001/QMS, Giphar possède aussi son propre **organisme de formation** Hémisphères Santé.

Contact presse **ESCAL Consulting**

Bianca Carnevali

bianca@escalconsulting.com

01 73 01 45 53 / 07 69 57 87 73

Maja Tailleux

majat@escalconsulting.com

01 44 94 95 65 / 07 66 79 41 20

Contact Presse **Giphar**

Anne Pointcheval

contact.presse@giphar.net

01 40 13 79 79 / 06 48 89 15 94